

Estándares de Privacidad y Seguridad

Course 13 - Spanish

Topic: 01 | Page: 01

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Introducción al Curso 1 de 3

Introducción



BIENVENIDO AL CURSO DE
Estándares de Privacidad y Seguridad

DEPARTAMENTO DE SALUD Y SERVICIOS HUMANOS

Health Insurance Marketplace

[Descripción de la imagen o animación](#)

 [Menú](#) [Ayuda](#) [Glosario](#) [Recursos](#) [◀ ATRÁS](#) [SIGUIENTE ▶](#)

Flash -- Alt Text:

Bienvenido al curso de Estándares de Privacidad y Seguridad.

Flash -- Long Description:

Bienvenido al curso de Estándares de Privacidad y Seguridad. (Logotipo del Departamento de Salud y Servicios Humanos. Logotipo del Mercado de Seguros de Salud)

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Introducción al Curso

2 de 3

Resumen General

Bienvenido al curso de Estándares de Privacidad y Seguridad Este curso ofrece entrenamiento sobre la privacidad y los estándares de seguridad aplicables bajo el Título 45 del Código de Regulación Federal (CFR, por su sigla en inglés) Sección 155.260.

El curso incluye:

- La protección de la información del consumidor y la seguridad de la información
- .Las restricciones sobre el uso y la divulgación de Información de Identificación Personal (PII, por su sigla en inglés).
- La importancia de proteger la Información Fiscal Federal (FTI, por su sigla en inglés).
- Responsabilidades en mantener la confidencialidad.

El curso concluye con un examen que prueba el conocimiento sobre los conceptos cubiertos en el curso.

Haga clic en **SIGUIENTE** para comenzar.



Menú

Ayuda

Glosario

Recursos

◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Introducción al Curso

3 de 3

Cómo Navegar este Curso

Navegación

- Use los botones de **ATRÁS** y **SIGUIENTE** localizados en la parte inferior de la página para avanzar o retroceder en el módulo.
- Use el botón de **Menú** localizado en la parte inferior de la página para ir a cualquier otro módulo en el curso.
- Use los botones de **Recursos** y **Glosario** para información adicional.
- Use el botón de **Ayuda** para una explicación más detallada sobre los recursos de navegación en este curso.
- Use el botón de **Salida** localizado en la esquina superior derecha para cerrar este curso. El curso contiene un recurso de marcación de páginas que le permite salir del curso en cualquier momento y regresar, más tarde, al mismo lugar donde lo dejó.

Sobre este Curso

Este curso no contiene narración. Usted no necesitará altavoces o audífonos, a menos que esté trabajando con tecnología asistencial. Para ayuda con las opciones de accesibilidad, favor de seleccionar el botón de **Ayuda** localizado en la parte inferior central de la página.

Este curso contiene una evaluación o ejercicios de práctica que le ayudará a prepararse para el examen que se le requiere tomar al fin de cada curso.



Menú

Ayuda

Glosario

Recursos

◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

1 de 15

Introducción a la Protección de la Información y Seguridad de la Información

Cuando usted ayuda a los consumidores a solicitar la cobertura de médica a través del Mercado, usted puede tener acceso a su información personal. Es importante asegurarse de proteger la Información de Identificación Personal (PII) y la Información Fiscal Federal (FTI) cuando está ayudando a los consumidores con la inscripción.

Este entrenamiento le proveerá las habilidades para:

- Identificar la PII y la FTI
- Utilizar las mejores prácticas para proteger la PII y la FTI

Haga clic en **SIGUIENTE** para continuar.



Menú

Ayuda

Glosario

Recursos

◀ ATRÁS

SIGUIENTE ▶

 Graphic -- Alt Text:

Un mapa del mundo con una cerradura grande en la parte superior; la cerradura parece tener un circuito electrónico

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

2 de 15

Entender las Prácticas de Privacidad



La privacidad de la información implica proteger la información personal del individuo contra el uso no autorizado o su divulgación. Es importante desarrollar una serie de prácticas de privacidad justas para proteger la información personal del individuo. Al implementar las prácticas de privacidad, usted se asegura que la información se utilice únicamente para el propósito previsto.

El Mercado da un gran valor a la privacidad. Trata de mantener la confianza del consumidor en su capacidad de proteger la información confidencial y personal. El Mercado tiene normas de privacidad y seguridad de la PII y la FTI.

Las directrices de privacidad del Mercado explican a los consumidores cómo su información personal es utilizada o compartida, así como protecciones para impedir que dicha información se use de manera perjudicial. Se les informará a los consumidores sobre cómo su PII y FTI se va a utilizar.

El HHS y los Mercados estatales supervisarán y monitorearán las entidades que están obligadas a cumplir con las normas de seguridad y privacidad. El HHS puede realizar, pero no se limita a: auditorías, investigaciones, inspecciones, y otras actividades relacionadas con la supervisión del cumplimiento de los estándares de privacidad y

seguridad del Mercado. Procedimientos o acciones civiles, criminales, o administrativos pueden ocurrir si sean necesarios.




Menú

Ayuda

Glosario

Recursos

[◀ ATRÁS](#)
[SIGUIENTE ▶](#)

 Graphic -- Alt Text:

La palabra PRIVACIDAD bajo una lupa

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

3 de 15

Ejemplos de Prácticas de Privacidad en el Mercado

Algunos ejemplos de los requisitos de la privacidad del Mercado son:

- Permitir que los consumidores sepan, por escrito, qué tipo de información personal se recopila, por qué es recopilada, cómo se va a utilizar y a mantener y si la información será compartida
- Solicitar sólo la información necesaria para llevar a cabo un propósito autorizado
- Pedir a los consumidores que firmen los formularios de consentimiento para indicar que entienden cómo el Mercado recopila, utiliza, comparte y mantiene su información personal
- Tener políticas y procedimientos para proteger y asegurar los datos de carácter personal
- Cumplir con todos los requisitos de seguridad y privacidad y las reglas del Servicio de Impuestos Internos (IRS, por su sigla en inglés)

Esta información se ha incluido en los requisitos de seguridad y privacidad en la información detallada que usted o su organización recibieron cuando fueron aprobados para prestar asistencia a los consumidores. Usted debe familiarizarse con estas prácticas para asegurarse de que se mantenga la confidencialidad del consumidor.



Menú

Ayuda

Glosario

Recursos

[◀ ATRÁS](#)
[SIGUIENTE ▶](#)

 Graphic -- Alt Text:

Un formulario de consentimiento en una carpeta

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

4 de 15

Definición de la Información de Identificación Personal (PII)

A través de la interacción con los consumidores, es posible que usted esté expuesto a la información personal que el consumidor no desea compartir. La PII es un tipo de información que puede ser utilizada para distinguir o rastrear la identidad del consumidor.

Algunos ejemplos de la PII que usted puede recoger o encontrar incluyen:

- Nombre
- Número de Seguro Social (SSN, por su sigla en inglés)
- Lugar y fecha de nacimiento
- Apellido materno
- Registros biométricos (por ej., las huellas digitales)
- Información médica, de educación, financiera y/o de empleo
- Número de teléfono
- Dirección de casa
- Número de licencia de conducir

[Menú](#)[Ayuda](#)[Glosario](#)[Recursos](#)[◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶](#)

Graphic -- Alt Text:

Un bolígrafo y un documento con espacios en blanco para Número de Seguro Social, dirección, ciudad/estado/código postal

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

5 de 15

Definición de la Información Fiscal Federal (FTI)

Para su uso cuando usted trabaja en el Mercado, FTI se define como la información divulgada por el (IRS) o divulgada nuevamente por un destinatario autorizado que recibió la información del IRS. La FTI es confidencial y no puede ser usada o revelada, salvo con la autorización del IRS.

Esta información incluye, pero no se limita a:

- Declaraciones de impuestos impresa o electrónica (por ej., 1040, 941, 1099, 1120 y W-2)
- Información de la declaración de impuestos, que incluye el nombre, dirección postal y número de identificación (por ej., SSN o el Número de Identificación Patronal [EIN, por su sigla en inglés]) del contribuyente
- Información extraída de una declaración de impuestos (por ej., nombres de los dependientes o ubicación de una empresa)
- Información sobre si la declaración de impuestos fue, es, o será examinada, o está sujeta a otra investigación o procesamiento
- Información sobre los ingresos del consumidor, las finanzas personales, las deudas, las deducciones y exenciones
- Las medidas adoptadas por el IRS contra los consumidores (por ej., una investigación o una multa)
- Cualquier acuerdo privado por escrito entre el consumidor y el IRS (por ej., los acuerdos de fijación de precios) y todos los antecedentes acerca de estos acuerdos

Antes de ayudar a los consumidores, usted deberá familiarizarse con lo que se considera FTI y ser capaz de reconocerla cuando la vea.

[Menú](#)[Ayuda](#)[Glosario](#)[Recursos](#)[◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶](#)

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

6 de 15

Evaluación

Sunny, una limpiadora de casa independiente, llega a su oficina para que usted le ayude a encontrar cobertura a través del Mercado. Ella está muy preocupada por la confidencialidad de su información personal ya que recientemente le robaron la identidad a uno de sus clientes. Ella quiere saber los pasos que debe tomar para proteger su privacidad. ¿Qué haría para tranquilizarla?

Seleccione **todas las que apliquen** y haga clic en **Verifique su respuesta**.

- A.** Decirle a Sunny como usted trabaja para proteger su privacidad, incluyendo cual información que se recopila, por qué se recopila y cómo será utilizada y mantenida, y si la información será compartida.
- B.** Entregar a Sunny una lista con la información que posiblemente será recopilada, utilizada, compartida y mantenida.
- C.** Decirle a Sunny que guarde sus registros en un lugar seguro por tres años, y que luego disponer de ellos según las normas en el Mercado.
- D.** Decirle a Sunny que más tarde se le enviarán unos formularios que tiene que firmar, pero que ella debe proporcionar su información ahora para poder inscribirse en un plan médico a través del Mercado.

 Verifique su respuesta

Reajustar



Menú

Ayuda

Glosario

Recursos

◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida


Protección de la Información y Seguridad de la Información 7 de 15

Casos en los Cuales Usted Puede Entrar en Contacto con la PII y la FTI

Al ayudar a los consumidores a solicitar cobertura a través del Mercado, es muy probable que usted ya esté o estará en contacto con la PII o la FTI para:

- Obtener la autorización del consumidor para crear una cuenta en el Mercado
- Ayudar los consumidores con el proceso de elegibilidad y solicitud de cobertura médica
- Ayudar los consumidores a evaluar sus opciones de asistencia financiera
- Ayudar los consumidores a inscribirse en un plan de salud autorizado (QHP)
- Ayudar los consumidores con la solicitud de una exención desde el requisito de responsabilidad individual
- Ayudar los consumidores con la petición para apelar su elegibilidad

Recuerde que usted nunca debe conservar la PII o la FTI de los consumidores después de que concluya la reunión con usted.



Menú Ayuda Glosario Recursos

◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶

Graphic -- Alt Text:

Una página de Internet titulada, Favor de Iniciar su Sesión, con espacios para el nombre del usuario y la contraseña

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

8 de 15

Requisitos de Autorización a la Privacidad del Consumidor

Antes de que usted comience a ayudar a los consumidores, hay que explicarles de qué modo su PII y la FTI serán recopiladas y utilizadas. Es muy importante que usted:

- Informe a los consumidores sobre cómo su PII y su FTI será utilizada y almacenada. Esta información se ha incluido en los requisitos de privacidad y seguridad detallada en la información que usted o su organización recibieron cuando fueron aprobados para cumplir con esas funciones.
- Obtenga el consentimiento del consumidor mediante un formulario de consentimiento aprobado por el Centro de Servicios de Medicare y Medicaid (CMS, por su sigla en inglés). Los formularios de consentimiento deben ser guardados y protegidos como se describe en los requisitos de privacidad y seguridad que usted o su organización recibió cuando se les autorizó para cumplir esas funciones.

Usted también puede decirles que su PII y su FTI se utilizarán para:

- Determinar la elegibilidad para cobertura médica a través del Mercado
- Determinar la elegibilidad para programas para reducir los costos de la cobertura médica (créditos tributarios para las primas y/o reducciones de costos compartidos)
- Demostrar las opciones de los QHP

Explique que el Mercado y las entidades autorizadas del Mercado (por ej., usted y su organización) tienen previstas(os) normas y procedimientos de privacidad y seguridad para proteger la información del consumidor. Garantícele al consumidor que la PII y la FTI recopilada será utilizada solamente para ayudar en las funciones del Mercado y nada más.

[Menú](#)[Ayuda](#)[Glosario](#)[Recursos](#)[◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶](#)

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

9 de 15

Estándares del Mercado para Proteger la PII y la FTI

Usted debe cumplir con las normas de seguridad y privacidad del Intercambio y las entidades fuera del Intercambio (el Intercambio también se conoce como el Mercado). Los estándares son respaldados por pólizas y procedimientos establecidos por escrito que deberían haber sido distribuidos a usted o a su organización cuando los autorizaron para prestar asistencia a los consumidores.

Estas políticas y procedimientos incluyen, pero no se limitan a:

- Los consumidores tienen derecho de acceso a sus registros en el Mercado.
- El Mercado, incluyendo a las personas y organizaciones aprobadas para prestar asistencia a los consumidores en el Mercado, debe garantizar la apertura y la transparencia de las políticas y procedimientos que afectan directamente a los consumidores.
- Se les provee a los consumidores una oportunidad y capacidad razonable para tomar decisiones informadas acerca de la creación, recopilación, acceso a la divulgación, mantenimiento, almacenamiento, y la utilización de su PII.
- La información recopilada sólo puede ser utilizada para las funciones del Mercado. Sin embargo, nunca podrá ser usada para discriminar contra el consumidor.
- El Mercado y las entidades del Mercado autorizadas para prestar asistencia a los consumidores en el Mercado son responsables por la calidad e integridad de los datos y deben disponer de procedimientos para asegurarse de que los datos no se alteren ni se pierdan.
- El Mercado y las entidades del Mercado autorizadas para prestar asistencia a los consumidores en el Mercado son responsables por el monitoreo apropiado y otros medios para identificar y denunciar incidentes o infracciones de seguridad (por ej., registros perdidos, envío por correo electrónico de la PII o la FTI).

[Menú](#)[Ayuda](#)[Glosario](#)[Recursos](#)[◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶](#)

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

10 de 15

Las Mejores Prácticas para Proteger la PII y la FTI

Recuerde que usted puede estar en contacto con la PII al ayudar a los consumidores con el proceso de elegibilidad e inscripción del Mercado. Sin embargo, usted nunca debe ingresar PII o FTI del consumidor, o retener PII o FTI después de que sus sesiones con los consumidores hayan terminado. La siguiente lista contiene sugerencias que le ayudarán a proteger la información con la cual usted va a estar en contacto.

Siempre

- Asegurar de que los consumidores tomen posesión de sus documentos y envíen sus propias solicitudes por correo
- Guardar los formularios de consentimiento del consumidor
- Verificar todos los equipos de escaneo y fotocopiado usado por los consumidores no guarden copias electrónicas de las imágenes

Nunca

- Mantener los documentos que contienen PII o FTI en su posesión, devuélvelos siempre al consumidor al final de cada sesión
- Mantener las notas que contienen PII de un consumidor
- Escribir el número de identificación (ID, por su sigla en inglés) y la contraseña de la cuenta del Mercado del consumidor
- Anotar cualquier PII del consumidor en su solicitud
- Enviar PII en un correo electrónico o solicitar al consumidor su PII a través del correo electrónico
- Dejar un mensaje de voz para un consumidor con PII
- Dejar desatendido documentos con PII, mientras trabaja con alguien
- Dejar PII en la pantalla de la computadora lo cual se ve por otras personas

[Menú](#)[Ayuda](#)[Glosario](#)[Recursos](#)[◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶](#)

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

11 de 15

Las Mejores Prácticas para Proteger la PII y la FTI (continuación)



Cuando usted está expuesto a la PII o la FTI, nunca debe conservar copias o mantener registros de las mismas. Asegúrese siempre de que las copias impresas de los registros de los consumidores se devuelvan antes de que ellos salgan de su oficina. Si la PII o la FTI se deja con usted sin querer, debe implementar medidas inmediatas para que el consumidor venga a recoger la información y seguir siga los procedimientos del Mercado y de su organización en relación con este problema.

Recuerde de que si su organización tiene su designación retirado del Mercado, usted sigue con la obligación de proteger la PII de los consumidores que usted obtuvo o a la cual usted tuvo acceso.

[Menú](#)[Ayuda](#)[Glosario](#)[Recursos](#)[◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶](#)

 Graphic -- Alt Text:

Mujer entrega una carpeta verde a alguien

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información 12 de 15


Declarar una Violación de Seguridad

Si usted se entera de un problema de seguridad donde la PII o la FTI ha sido comprometida, incluyendo que personas no autorizadas vean o posean esa información, o pierdan los registros, el incidente debe ser reportado inmediatamente. El Mercado y las entidades autorizadas del Mercado aprobadas para prestar asistencia a los consumidores en el Mercado, deben tener procedimientos escritos para resolver los problemas de seguridad.

Asuntos que usted debe reportar incluyen:

- Registros perdidos, robados, o trasapelados
- Personal no autorizado que ha visto o posee la PII o la FTI
- Envío de la PII o la FTI por correo electrónico entre los miembros del equipo de trabajo
- Instancias que usted reconoce como oportunidades para comprometer la información del consumidor

Cuando la FTI de un consumidor es comprometida, usted debe reportarlo al Agente-a-Cargo, al Inspector General del Tesoro para la Recaudación de Impuestos (TIGTA, por su sigla en inglés), y la Oficina de Salvaguardias del IRS. Más información sobre las infracciones de seguridad de la FTI se puede encontrar en el [Documento 1075 del IRS](#).



Alerta de Seguridad

Menú Ayuda Glosario Recursos

◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶

CMS
CENTRO FOR MARKET & MARKET SERVICES

 Graphic -- Alt Text:

Rayas identificando precaución en amarillo y negro con mensaje que dice Alerta de Seguridad escrito en rojo

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida


Protección de la Información y Seguridad de la Información 13 de 15


Las Consecuencias de no Proteger la PII y la FTI

Es importante proteger la PII y la FTI para que los consumidores sientan que pueden confiarle su información personal, y para asegurarse de que no estén expuestos a riesgo personal; de esa manera usted también se protege. Si usted no protege la PII y la FTI, o revela la información inapropiadamente, puede causar daño al consumidor y/o enfrentarse con medidas disciplinarias.

Si usted no protege la información del consumidor, cualquiera de estas acciones puede ocurrir:

- La identidad de un consumidor puede ser robada
- Usted puede perder la confianza del consumidor porque ellos son sensibles a compartir su información personal
- Usted no estará cumpliendo con los estándares del Mercado y las normas de la Ley sobre la Privacidad Federal
- Usted puede ser sancionado o tener que pagar una multa de hasta \$25,000 por cada violación
- Su organización o usted puede ser despedido de proveer asistencia en el Mercado a los consumidores

 [Menú](#) [Ayuda](#) [Glosario](#) [Recursos](#) [◀ ATRÁS](#) [SIGUIENTE ▶](#)

 Graphic -- Alt Text:

Alguien tritura un trozo de papel con las palabras Robo de Identidad

Estándares de Privacidad y Seguridad

Salida

Protección de la Información y Seguridad de la Información

14 de 15

Evaluación

Jocelyn ha ayudado a Julio y Anna a inscribirse en la cobertura médica a través del Mercado. Hoy visitaron su oficina para terminar su solicitud, pero tuvieron que salir corriendo rápidamente cuando recibieron una llamada telefónica de su niñera. En su prisa por salir, por accidente dejaron documentos con información sobre sus impuestos, incluyendo sus números de Seguro Social, sus nombres, direcciones y números de teléfono en el escritorio de Jocelyn. ¿Qué debe hacer Jocelyn?

Seleccione **todas las que apliquen** y haga clic en **Verifique su respuesta**.

- A. Jocelyn debe ir tras la pareja con los documentos, con la esperanza de alcanzarlos y devolverles sus documentos.
- B. Jocelyn debe escanear y enviar a su jefe los documentos por correo electrónico para asegurarse que los tiene guardados cuando ellos regresen.
- C. Jocelyn debe seguir los procedimientos descritos por el Mercado y la organización para la que trabaja sobre cómo reportar una violación de la Información de Identificación Personal (PII) y la Información de Impuesto Federal (FTI).
- D. Jocelyn debe poner la información en su cajón, sabiendo que ellos estarán de vuelta en unos cuantos minutos.

[Verifique su respuesta](#)[Reajustar](#)[Menú](#)[Ayuda](#)[Glosario](#)[Recursos](#)[◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶](#)

Estándares de Privacidad y Seguridad

[Salida](#)

Protección de la Información y Seguridad de la Información

15 de 15

Puntos Clave

- ▶ Aunque sea muy probable que usted entre en contacto con la PII o la FTI al ayudar a los consumidores en el proceso de elegibilidad e inscripción del Mercado, no debe retener ningún tipo de información después que la sesión con un consumidor haya terminado. Si lo hace, usted debe ser capaz de reconocerla y protegerla adecuadamente.
- ▶ Utilice las mejores prácticas para proteger la PII y la FTI.

Usted ha completado este módulo exitosamente.

Haga clic en **Salida** para salir del curso y tomar el examen de las Normas de Privacidad y Seguridad. Una vez que haya iniciado el examen, usted debe completarlo. Si necesita salir y volver a él luego, su progreso no se guardará. Usted tendrá que iniciarlo de nuevo desde el principio.

[Menú](#)[Ayuda](#)[Glosario](#)[Recursos](#)[◀ ATRÁS SIGUIENTE ▶](#)